



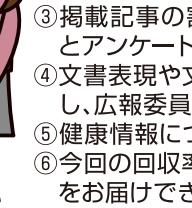
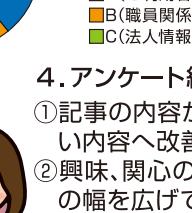
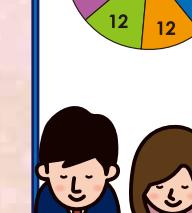
秋行事いろいろ

秋晴れが続き、山や街の木々が鮮やかな赤や黄色に染まるころ、秋のドライブに出かけました。コロナの収束を願い神社参拝をされたり、紅葉見ごろな三瓶山へ出かけたり、ご利用者のご希望に応じた場所へ出かけました。久しぶりの外出に皆様大変喜ばれしていました。



食欲の秋! ~干し柿・焼き芋~

10月の晴れた日、ご利用者と干し柿づくりを行いました。地域の方からのいただいた柿はとても立派で、ご利用者にも皮むきを手伝っていただきました。完成した干し柿は、天候に恵まれたおかげでとても美味しい、おやつに提供したところ皆様からも大変好評でした。他にも、中庭で焼き芋を行い、秋ならではの味覚を堪能していただきました。

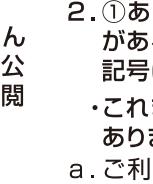
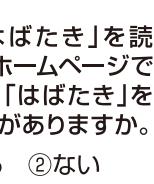
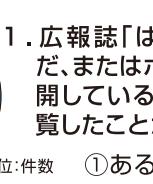


吾郷会広報誌「はばたき」アンケート調査結果

吾郷会広報委員会では、広報誌に関する顧客の皆様のご意見等を把握してより良い広報活動を行うためにアンケートを実施しました。皆様からいただいたご意見・ご感想は、よりわかりやすく親しみを持っていただける広報誌づくりの参考とさせていただきます。アンケートにご協力いただきありがとうございました。(アンケート結果の一部を抜粋してお知らせいたします)

【アンケート概要】

- アンケート実施日／令和4年8月1日～令和4年9月30日
- 実施者／吾郷会広報委員会
- 配布数／423枚(サンプリング方式)
- 回答件数／206通(回答率48.6%)



単位:件数

①ある ②ない

③今後どのような内容を掲載してほしいですか。
(興味・関心のある事柄)

④アンケート結果を踏まえた今後の改善方針

- ①記事の内容がマンネリ化しないようメリハリある情報提供、読みやすく伝わりやすい内容へ改善を図っていきます。
- ②興味、関心のある事柄に対していただいたご意見を積極的に取り入れ、情報発信の幅を広げていきます。
- ③掲載記事の割合(ご利用者関係、職員関係、法人情報、健康情報)については現状とアンケート結果をすり合わせ、記事内容に偏りがない編集につなげていきます。
- ④文書表現や文字ポイント、デザインなど編集作業についてはチェックリストを作成し、広報委員会として編集技術のレベルアップにつなげていきます。
- ⑤健康情報については提携企業と連携しアンケートの声を届けていきます。
- ⑥今回の回収率を踏まえ、広報誌のお届け先を再確認し確実に顧客のお手元に情報をお届けできるようにしていきます。